



Semilla Nueva

7a. Avenida 14-44, Zona 9 | Edificio La Galería Local #17 | Guatemala
info@semillanueva.org | (502) 2331-0626

Resumen de la Organización

La desnutrición afecta a más de mil millones de personas en el mundo, y Guatemala tiene la cuarta tasa más alta de desnutrición en el mundo, con más de 50% de sus niños padeciendo la desnutrición crónica. Semilla Nueva trabaja junto a científicos, agricultores, y el gobierno de Guatemala para promover el maíz biofortificado, un maíz mejorado de forma natural para tener mejores rendimientos, sabor, y valor nutricional. Este maíz permite a los agricultores y sus familias seguir produciendo y consumiendo el cultivo típico del país, mientras mejora de forma significativa la nutrición de sus niños y el sistema alimentario en Guatemala. Semilla Nueva trabaja directamente con agricultores para probar y mejorar estas nuevas semillas. Logramos la masificación a través de colaboraciones estratégicas con asociaciones semilleristas, organizaciones no-gubernamentales, y venta directa de semilla comercial basada en campañas innovadoras de mercadeo. Nuestra primera semilla, lanzada en el 2016, ya ha cambiado las dietas diarias de 27,000 personas. Con el lanzamiento formal de nuestra segunda semilla y el establecimiento de un departamento de venta comercial en el 2017, esperamos llegar a más de 60,000 personas. Nuestra meta es alcanzar a más de un millón de personas con el maíz biofortificado en los siguientes 5 años, y generar más de la mitad de nuestro presupuesto anual a través de la venta de semilla.

Resumen de la Posición

El Analista de Mercadeo es responsable de las investigaciones comerciales de la organización (tanto investigación de mercados como evaluación de marca/producto y desempeño), y el diseño e implementación de las tácticas de promoción decididas por la estrategia de mercadeo. El analista de mercadeo desempeñará un papel fundamental en la recopilación, análisis y síntesis de datos esenciales para comprender nuestro papel en el mercado y para garantizar una recopilación de datos de alta calidad, necesaria para evaluar nuestro impacto y reportar a donantes. Por la diversidad de actividades a las cuales se enfrenta la posición, un día típico podrá ser entrevistando agricultores o coordinando eventos de promoción en el campo, así como diseñando materiales que el departamento de mercadeo le pueda solicitar.

Responsabilidades Específicas

- Diseñar y coordinar encuestas en diferentes partes del país, tanto de investigación de mercado como evaluación de marca/producto y desempeño.
- Hablar con vendedores, agricultores y agroservicios para recopilar los datos necesarios para desarrollar una encuesta o presentar reportes.
- Viajar a diferentes partes del país (por ejemplo, Peten, Quiché, Suchitepéquez o Jutiapa) de forma continua (aproximadamente 50% del tiempo en campo).
- Analizar los datos que provienen de las investigaciones/evaluaciones (incluye el manejo de Stata, SPSS Tableau, u otra plataforma de análisis de datos).
- Diseño de presentaciones y reportes de alto nivel

- Poder explicar con confianza los diferentes conceptos de mercadeo (participación de mercado, precio, marca, producto, etc.) y manejo de términos de agricultura (biofortificados, transgénicos, variedades, híbridos, etc.)
- Conocer a profundidad y poder hablar fluidamente de todas las marcas y todos los productos de Semilla Nueva.
- Apoyar a otros departamentos de la Asociación según sea necesario.

Requerimientos

- Título universitario en áreas de agronomía, ingeniería, mercadeo o administración, con 1 – 3 años de experiencia
- Alto nivel de análisis y síntesis de datos
- Alto nivel en lógica matemática
- Experiencia preparando encuestas y tomando información de campo
- Alto nivel de manejo de Excel y Power Point
- Deseable capacidad demostrada en diseño gráfico (de preferencia Adobe Ilustrador)
- Conocimiento básico en manejo de redes sociales
- Capacidad demostrada en el análisis de datos (de preferencia experiencia en SPSS/Stata/Tableau)
- Experiencia en la recopilación de datos y la supervisión de la recopilación de datos en escenarios rurales
- Habilidad comprobada de comunicarse a alto nivel tanto verbalmente como por escrito en español. Deseado nivel intermedio de inglés.
- Fuertes habilidades de comunicación y confianza para trabajar y alinearse con múltiples partes interesadas para lograr un objetivo común.
- Disponibilidad para pasar tiempo en campo el 50% de su tiempo.

Como aplicar:

Mandar su CV y carta de presentación al correo: trabajo@semillanueva.org con el nombre del puesto en el asunto.

No se considerarán las solicitudes incompletas o que no cumplan con los requerimientos especificados.