



# Semilla Nueva

7a. Avenida 14-44, Zona 9 | Edificio La Galería Local #17 | Guatemala  
info@semillanueva.org | (502) 2331-0626

## Resumen de la Organización

La desnutrición afecta a más de mil millones de personas en el mundo, y Guatemala tiene la tercera tasa más alta de desnutrición en el mundo, con más de 50% de sus niños padeciendo la desnutrición crónica. Semilla Nueva trabaja junto a científicos, agricultores, y el gobierno de Guatemala para promover el maíz biofortificado, un maíz mejorado de forma natural para tener mejores rendimientos, sabor, y valor nutricional. Este maíz permite a los agricultores y sus familias seguir produciendo y consumiendo el cultivo típico del país, mientras mejora de forma significativa la nutrición de sus niños y el sistema alimentario en Guatemala. Semilla Nueva trabaja directamente con agricultores para probar y mejorar estas nuevas semillas. Logramos la masificación a través de colaboraciones estratégicas con asociaciones semilleristas, organizaciones no-gubernamentales, y venta directa de semilla comercial basada en campañas innovadoras de mercadeo. Nuestra primera semilla, lanzada en el 2016, ya ha cambiado las dietas diarias de 27,000 personas. Con el lanzamiento formal de nuestra segunda semilla y el establecimiento de un departamento de venta comercial en el 2017, esperamos llegar a más de 60,000 personas. Nuestra meta es alcanzar a más de un millón de personas con el maíz biofortificado en los siguientes 5 años, y generar más de la mitad de nuestro presupuesto anual a través de la venta de semilla.

## Resumen de la Posición

El coordinador de mercadeo es responsable por el liderazgo del departamento de mercadeo de la asociación Semilla Nueva. El/la está encargado(a) de participar en la elaboración de la estrategia de mercadeo de la asociación – en conjunto con el director de operaciones—y de ejecutar su implementación. La posición consiste principalmente en tres tipos de actividades: investigaciones (tanto investigación de mercado como evaluación de marca/producto), diseño e implementación de las tácticas de promoción decididas por la estrategia de mercadeo, y manejo de la marca de semilla de la asociación. Por la diversidad de actividades a las cuales se enfrenta la posición, un día típico podrá ser entrevistando agricultores o coordinando eventos de promoción en el campo así como podría ser analizando datos o coordinando la producción de materiales promocionales desde la ciudad.

## Responsabilidades Específicas

- Viajar a diferentes partes del país (por ejemplo, Peten, Quiche, Chimaltenango, Jutiapa) de forma seguida.
- Diseñar, implementar y evaluar campañas de promoción en diferentes partes del país.
- Diseñar y producir los materiales promocionales requeridos por el equipo de ventas.
- Coordinar encuestas en diferentes partes del país, tanto de investigación de mercado como evaluación de marca/producto.
- Análisis de datos que provienen de las investigaciones/evaluaciones (incluye el manejo de STATA, SPSS Tableau, u otra plataforma de análisis de datos).

- Participar en el diseño de estrategias nacionales de mercadeo tanto para Semilla Nueva como para organizaciones socias, en investigación, análisis, diseño, e implementación.
- Liderar capacitaciones sobre temas de mercadeo, tanto internas como externas.
- Participar en la implementación de tácticas de publicidad/promoción con organizaciones socias.
- Representar a Semilla Nueva en reuniones y capacitaciones con profesionalismo.
- Poder explicar con confianza los diferentes conceptos de mercadeo (mercadeo social, marca, producto, etc.) y de agricultura (biofortificados, transgénicos, variedades, híbridos, etc.)
- Conocer a profundidad y poder hablar fluidamente de todas las marcas y todos los productos de Semilla Nueva.
- Focal point entre M&E y el área de Desarrollo (apoyo en los datos relativos a operaciones como ventas, market share, agricultores, eventos, estudios, etc.)
- Participar en visitas de donantes para representar el proyecto de Mercadeo & Ventas (poder explicar el propósito del proyecto, las actividades, y los resultados alcanzados).
- Apoyar a otros departamentos de la asociación según sea necesario.

## Requerimientos

- Título universitario en mercadeo o relacionado, 3+ años de experiencia
- Experiencia viviendo y trabajando en Latinoamérica (de preferencia Guatemala)
- Capacidad demostrada en el análisis de datos (de preferencia experiencia en SPSS/STATA/Tableau)
- Capacidad demostrada en diseño gráfico (de preferencia Adobe Ilustrador)
- Habilidad comprobada en la elaboración de planes tácticos
- Habilidad comprobada de comunicarse a alto nivel tanto verbalmente como por escrito en español
- Disposición a pasar tiempo en el campo
- Experiencia en la elaboración y manejo de presupuestos
- De preferencia, experiencia en el sector agrícola
- De preferencia, experiencia en el sector privado

## Como aplicar:

Mandar su CV y carta de presentación a [trabajo@semillanueva.org](mailto:trabajo@semillanueva.org), con el nombre del puesto como asunto del correo, antes del 15/09/18.

Por favor copiar a Angela Bastidas en el correo ([angelabastidas@semillanueva.org](mailto:angelabastidas@semillanueva.org)).